



ten opzichte van vorig jaar. Na twee lastige jaren zien we dat teams en rijders weer instappen of doorgroeien naar een andere klasse." Voor sponsors is de klasse interessant vanwege de spectaculaire uitstraling door het startveld vol dikke auto's en ook door de geoliede PR-machine. "Het één werkt niet zonder het ander", stelt Van Elk. Het mediapalet bestrijkt al jarenlang een up-to-date

bekende categorieën vallen en hiervoor ruimte scheppen. "In Duitsland, Frankrijk en Engeland zijn er series die op dezelfde manier werken als wij, dus het is een Europees fenomeen. De KNAF ondersteunt ons al jaren heel goed. Men is heel tevreden over onze werkwijze en wij op onze beurt over de ondersteuning van de KNAF." Ook met dit soort hobbels op de weg geniet

"DSC MOET EEN KLASSE BLIJVEN VOOR AMATEURS"

internetsite, het DSC-jaarboek en televisie. Vooral de tv-verslaggeving blijkt een gouden greep. "Onze racers zijn al sinds 2003 op Motors TV te zien en de laatste jaren ook bij SBS6. Er kijken gemiddeld 100.000 mensen per uitzending, dus drie miljoen mensen per jaar." Op weg naar de volgende tien jaar heeft Mr. Supercar Challenge het doel om het succes te continueren. "Het moet een klasse blijven voor amateurs." Dat is gemakkelijker gezegd dan gedaan, zeker nu er vanuit België de nodige weerstand opstaat tegen de Dutch Supercar Challenge. "De RACB heeft moeite met onze positie. Zij vindt dat de KNAF te liberaal is geweest. In de regelgeving bestaan twee soorten kampioenschappen: een internationaal FIA-kampioenschap en een nationaal kampioenschap. Wij horen bij geen van beide. Ik wil dat niet, want bij zo'n status horen ook reglementen waarop we niet zitten te wachten." Die status ligt moeilijk bij de RACB, kennelijk. "Ik ben bang dat dit wel eens hoog zou kunnen oplopen..."

Hobbels op de weg

De oplossing is volgens Dick van Elk simpel: erkennen dat er raceseries bestaan die in geen van beide

de organisator uit Breda elke dag van het organiseren van races. "Als je je onderneming verkoopt, dan is dat inclusief je netwerk van relaties. Van de ene op de andere dag spreek of zie je die mensen niet of nauwelijks meer. Dankzij de Dutch Supercar Challenge en mijn activiteiten als raceorganisator kom ik weer in contact met een heleboel interessante mensen. Mensen die door hun karakter en hun verhaal zulke goede fundraisers zijn, dat ze in het DSC kunnen racen, of ondernemers met een racehart."

Sleutelen

Aan de Schapendreef in Breda is ook nog ruimte voor het racen zelf met V-Max Racing, het race team dat Dick van Elk in 1998 oprichtte. "Elke dinsdagavond sleutelen we aan de auto's. Erg gezellig." Binnen het team is zoon Berry actief met een brute Mosler, dochter Esra met een Mini Cooper turbo en ook Ooperon-directeur Ronald van Loon racet mee. Door hem werd deze winter een BMW 320 WTCC met M3-motor aangekocht. "De combinatie van het race team en organiseren is the best of both worlds," geniet Dick van Elk. ■